

Dina Myrup Raabjerg

Adresse: Møllegade 100, 7430 Ikast
Mail: nkokdm@hotmail.com
Tlf.: Tlf. 20 46 69 21
Født: 6 / 2 - 1971
Familie: Gift med Bjarne Raabjerg, Biografdirektør og CEO i Raabjerg MediaConsult. Mor til 3 voksne børn



Kreativ og markedsorienteret forretningsudvikler

Min professionelle baggrund tager afsæt i ledelse, salg og forretningsudvikling på højt niveau i virksomheder som KMD, Systematic og Alexandra Institutet gennem +10 år samt ledelse, økonomisk og strategisk styring i den offentlige sektor i organisationer som Økonomistyrelsen, Hjørring, Sydthy og Skanderborg kommune gennem 13 år. Jeg er i dag markeds- og forretningsansvarlig i Systematic ift. den kommunale sektor. Herudover er jeg medlem af Advisory Board for Connexii.

Mine spidskompetencer er:

- Digital forretningsudvikling og omstilling til salg af digitale ydelser
- Innovativ konceptudvikling på alle niveauer
- Salgs- og markedsfokus med særlig indsigt i Public Sector og SMV
- Digitalisering og offentlige støttemuligheder

Min erhvervskarriere i den private sektor har generelt været orienteret omkring de kundevedtede funktioner som salg/B2B samt koncept- og forretningsudvikling ift. IT og omkringliggende ydelser. Jeg har arbejdet med salgsmål fra 50 mio. kr. til 2 mia. kr. og præsteret vækstrater på 30% årligt 3 år i træk. Kundefokus har ligget på hhv. SMV og Public Sector. I den offentlige sektor har min karriere primært koncentreret sig omkring de styringsmæssige funktioner og budgetlægning.

Mange virksomheder bliver konfronteret med den digitale udvikling, hvilket udfordrer såvel produkter, processer, produktionsapparater som forretningsmodeller. I bestyrelsessammenhænge bidrager jeg med viden om indtjeningsmodeller, afsætningskanaler, støttemuligheder, markedskendskab og ideer til nye koncepter – emner, der alle bidrager til en øget indtjening.

Jeg drives af at skabe værdi og udvikling for de virksomheder, jeg arbejder med, gennem holistisk tænkning, udviklingsfokus og en stærk ambition om at udnytte det fulde potentiale. Jeg har en bred forretningsforståelse og udpræget fokus på den positive business case ift. såvel interne initiativer som ift. kundens forretning. Centrale resultater og udfordringer, jeg har været involveret i er:

- Alexandra instituttet – markant ændring af virksomhedens kommercielle indtjening i en transformation fra forskning og vidensudvikling til markedsorientering og standardisering af koncepter – bl.a. ved fokus på interne salgs- og ledelsesprocesser og en markant branding af virksomheden.
- Connexii – ændring fra konsulentvirksomhed til it-leverandør med indtrængning på det kommunale marked. Herunder bistand ift. produktudvikling og fokus på forudsætningerne for succes i markedet.
- Systematic – fordobling i antal af fælleskommunale kunder og omsætning ved fokus på udnyttelse af områder med manglende udbud og konkurrence ift. kundernes behov.

Min faglige baggrund er Cand. Oecon og gennemførelser af 2 semestre på Master of Public Administration på Aalborg universitet suppleret med efteruddannelse indenfor salg og ledelse.

Som person er jeg kreativ, handlingsorienteret og strategisk. Jeg har en positiv og smittende energi og evner at få andre til at se og udnytte nye muligheder.

Jeg interesserer mig for udvikling og vækst i dansk erhvervsliv og deltager aktivt i netværk som fx Aarhus Erhvervsforum.