

Værdiskabende digitalisering og branding



Gitte Glibstrup

Askvej 14
5250 Odense SV

gg@strupstrup.dk
+ 45 25 28 90 33

03.02.77
Gift med Frank Manata
Tvillinger fra 2009

Strategisk og digital kommunikator – med praktisk erfaring

Jeg har drevet egen virksomhed i 15 år, hvor jeg har fungeret som konsulent og digital rådgiver. Mit fokus er især på strategisk kommunikation, branding og digital markedsføring.

Jeg er uddannet journalist, og min baggrund er i høj grad praktisk og "hands-on" fra de mange virksomheder og organisationer, jeg har haft berøring med, og jeg kan se et stort potentiale i at digitalisere og tænke i branding – og det er ikke kun for de store.

Små og mellemstore virksomheder konkurrerer på et globalt – og i hvert fald nationalt marked – hvor vi alle bruger samme apps, googler, handler online og i de hele taget bruger de mange digitale tilbud, vi hver især møder i vores dagligdag.

I mit arbejde med især SMV'er oplever jeg et ønske om at blive mere digitale, men også en frygt for at "ødelægge LinkedIn" eller rende ind i en shitstorm, og digitaliseringen stranded måske i den frygt.

Jeg ser min rolle som brobygger, da jeg både har den forretningsstrategiske forståelse samt den praktiske erfaring. Jeg drives af at gøre en forskel. At flytte noget fra et niveau til et andet. Men jeg er også en lydhør sparringspartner, som er god til at se tingene fra flere sider.

Jeg er nysgerrigt anlagt, og jeg interesserer mig for erhvervsliv, iværksætteri, vækst og udvikling – samt nye trends og tendenser om AI, VR, robotter mv.

Jeg har bestyrelseserfaring fra den socialøkonomiske virksomhed, Superwerk i Odense og fra Odense H.C. Andersen Rotary Klub. På det uddannelsesmæssige plan har jeg taget Bestyrelsesuddannelsen med fokus på små og mellemstore virksomheder, Aarhus BSS. En af de udfordringer, vi havde i bestyrelsesarbejdet med Superwerk, var behovet for en turnaround, og det lykkedes os at positionere virksomheden og gøre den klar til et salg. I dag drives den som et A/S af KFUMs sociale arbejde og Virksomhedsportalen.

Specielt kan jeg bidrage med:

- Sparring om kommunikation som strategisk ledelsesværktøj
- Viden om digitale muligheder og digitalisering
- Branding, kommunikation og konceptudvikling
- Brugerinddragelse / co-creation

Privat er jeg en livsnyder, som sætter pris på familie, venner og gode oplevelser både i og uden for Danmark. Jeg engagerer mig i ungernes fodboldhold, har et åbent hjem med mange gæster og har aktier og investeringer som min nyeste interesse.