



BITTEN BRUN

6. januar 1974
Aarhus syd
Gift med Simon, selvstændig

KONTAKT

+45 4110 4190
www.bittenbrun.com
bb@bittenbrun.com

SPIDSKOMPETENCER

Kommerciel excellence
Strategi og forretningsudvikling
Vækst og transformationsledelse
Bæredygtig udvikling/ ESG
Organisation og kultur

UDDANNELSE

Strategic Thinking for the CXO, Cambridge University
Circular economy & sustainable strategies, Cambridge University
Bestyrelsesuddannelser, AROS Board
MBA, master of business administration, Aarhus Universitet
Diplom i ledelse, Business akademiet Aarhus

BESTYRELSESPOSTER

Medlem, e-stimate
Medlem, Aalbæk badehotel
Leder, Lea Hoyer Jewellery
Medlem, Clever Coffee
Medlem, bestyrelseskvinder Øst

NETVÆRK

VL-62 Aarhus
Business Club Aarhus
Bestyrelseskvinder
AROS Board

STRATEGISK OG VISIONÆR FORRETNINGSUDVIKLER

Kommerciel ledelseserfaring på topniveau –
fokus på udvikling af virksomheder og ledere

ERFARING

Jeg har mere end 20 års erfaring fra store og førende virksomheder nationalt og internationalt, f.eks. JYSK, Salling Group, Norlys/Stofa og GLS, og har bl.a. varetaget ansvaret for en omsætning på 2 mia kr., ledelsesansvaret for 70+ FTE'er, og nogle af de helt store marketingbudgetter. Jeg er optaget af strategi, ledelse, transformation og vigtige trends i markedet. da det er vigtige emner at kunne integrere i udvikling og fremtidssikring af virksomheder.

Jeg har en moderne tilgang til ledelse og tror på bæredygtig vækst gennem mennesker, fordi engagerede og motiverede medarbejdere skaber glade kunder og bedre performance – og det er ud fra både et økonomisk, miljømæssigt og socialt perspektiv.

KERNEKOMPETENCER

- ✓ Kommercielt fokus – markedstrends, kundefokus og værdiskabelse
- ✓ Strategisk transformation - holistisk blik på udvikling og eksekvering
- ✓ Ledelse – mennesker, forandringsledelse og kultur

Bidrag til bestyrelsesarbejdet

- ✓ Bred profil, erfaring fra forskellige virksomheder og brancher
- ✓ Kvalificeret og engageret sparring, god energi og respekt for virksomhedens afsæt.

Som person er jeg energisk, positiv og nysgerrig og går ind i opgaver med spørgsmål – også i bestyrelsessammenhæng. Det kan f.eks. være: er der enighed om retningen? Udnytter vi de vigtigste muligheder i markedet? Har vi sat ambitiøse mål? Har vi bæredygtighed for øje?, Sikrer vi en høj grad af agilitet? Har vi prioriteret korrekt? Formår vi at eksekvere effektivt? Har vi sat det rigtige hold?

Privat er jeg aktiv sportsudøver og har i mange år undervist i fitness, sejler i kajak går lange ture i naturen, og holder mig opdateret på relevante emner ud fra diverse litteratur.

ERHVERVSERFARING

2020 -	Strategisk rådgiver, konsulent og bestyrelsesarbejde
2019-2020	CCO, Kommerciel direktør, GLS A/S og GLS Express A/S
2016-2019	Strategisk rådgiver og konsulent
2015-2016	CCO, kommerciel direktør Norlys/ Stofa
2013-2015	CMO, Salgs- og marketingdirektør, Salling Group/ Bilka
2009-2013	CMO, international marketingdirektør, JYSK
2008-2009	Marketingchef, Punkt1 og Expert
1996-2008	Diverse roller, Salling Group/ føtex og Bilka
1993-1996	Revisorassistent Beierhold/ Kjærgaard & Thrusen