

Bestyrelsesprofil

Navn: Hanne Christensen
Adresse: Sanderumvej 157, 5250 Odense SV
E-mail: Hanne@boardandbusiness.com
Telefon: + 45 22 68 02 12
LinkedIn: www.linkedin.com/in/hannechristensen1
Website: www.boardandbusiness.com



Strategisk forretningsudvikler med tung international kommerciel ledelseserfaring – erfaring som både bestyrelsesleder/formand og medlem

Med min kommercielle profil og internationale ledelseserfaring fra bl.a. LEGO, DANDY, Cadbury og Nestlé, Jaguar og Land Rover bidrager jeg til at løfte virksomheder, som er klar til at tage det næste skridt fremad i form af f.eks. en internationalisering, har et ønske om professionalisering eller en agenda om kraftig vækst, herunder digital udvikling. Min erfaring er bred og fra forskellige brancher, ofte forbrugsgoder, i såvel produktions- som handelsvirksomheder, på tværs af forretningsmodeller (agenter, distributører, franchise mv.), både B2B og B2C samt ikke mindst i forskellige kulturer.

Familieejede/ejer-ledede virksomheder har fyldt mest i mit arbejdsliv. I dag bidrager jeg via egen virksomhed som bestyrelsesformand/medlem eller rådgiver til kommerciel udvikling primært i SMV'er. Min baggrund er afsætningsøkonomisk, hvorfor forståelse af marked og kunder er mit naturlige afsæt. Jeg bidrager med erfaring, ro og overblik samt det, at jeg er god til at skabe forudsætning for forandring og udvikling. Brænder jeg brænder for at maksimere og forløse potentialet i ambitiøse virksomheder.

I dag er jeg bestyrelsesformand/leder i ester & erik A/S (interiør), CANDOR ApS (udstyr til hospitalsindustri), CrossWalker ApS og SMEL Industry ApS. Anden bestyrelseserfaring fra bl.a. Procudan A/S og Netværket Bestyrelseskvinder (næstformand), samt Clausen Gruppen ApS (advisory board).

Erfaring med både veletablerede bestyrelser samt med etablering af nye bestyrelser og advisory boards.

Spidskompetencer i bestyrelseslokalet er **forretningsudvikling, branding & marketing, internationalisering** samt **professionalisering**. På disse strategiske områder har jeg bidraget til at skabe følgende **resultater**:

1. **Forretningsudvikling**, f.eks. turn-around og vækst fra HJEM-IS/Nestlé, en virksomhed, hvor underskud på et 3-cifret mio. beløb i løbet af 3 år blev vendt til overskud. Desuden erfaring fra Jaguar Land Rover Skandinavien som krævede en professionalisering af organisationen og med en yderst aggressiv vækststrategi. Salget blev fordoblet på 4 år. Ofte spiller det digitale en væsentlig rolle, f.eks. udvikling og implementering af e-commerce. Både som bestyrelsesmedlem og som bestyrelsesformand har jeg erfaring med at drive strategiprocesen.
2. **Branding og Marketing** er mit afsæt, og jeg har solid erfaring med at etablere eller re-vitalisere brands, så konkurrenceevnen - med udgangspunkt i et solidt brand fundament - styrkes. At finde den rette balance mellem den langsigtede branding og de kortsigtede marketingaktiviteter er også en del af mit bidrag i bestyrelseslokalet.
Et væsentligt bidrag er desuden min erfaring med at integrere og digitalisere salg og marketing, så virksomhedens tilgang til salg tilpasses det faktum at mere end 80% af alle købsbeslutninger er taget, inden kunden mødes med en sælger. Konkret resultat er en 50% stigning i antal af leads på få måneder.

3. **Internationalisering**, hvor jeg har erfaring med udarbejdelse af Go-2-Market strategier og eksekvering heraf. Arbejdet dækker såvel den interne gearing af virksomheden som valg af markeder, distributionskanaler, markedsføring mv. Jeg har f.eks. arbejdet med en nordjysk virksomhed, hvor der som en del af "erobringen af verden" skulle etableres såvel fælles fodslag mellem 3 ejere og en platform for international markedsføring. Fantastisk teamwork gav resultatforbedring på +80% på 1 år. Mit netværk er bredt og jeg har erfaring fra 4 multikulturelle virksomheder.
4. **Professionalisering**, hvor jeg har dyb erfaring med hvordan, man bygger eller tilpasser en effektiv organisation, som er forudsætning for at løfte virksomheden til næste niveau. Desuden bidrager jeg til at skabe de processer og strukturer samt organisatorisk set-up som understøtter virksomhedens strategi, mål og visioner. Professionalisering oplever jeg ofte som forudsætning for vækst.

I bestyrelsen spiller jeg ind med et udviklingsperspektiv og viden om, hvilke elementer, der kan løfte organisation og afsætning funderet i kundens behov. Jeg vægter det værdiskabende bestyrelsesarbejde, hvor der er mere fokus på fremtid og udvikling end på fortid og kontrol. Jeg er garant for, at formalia er på plads og går forrest i at sikre fokus, retning og realistiske mål samt værktøjer til opfølgning.

Værdier i bestyrelseslokalet: respekt - passion – integritet – loyalitet

I bestyrelsen går jeg til opgaverne med respekt for virksomhedens værdier, og med fokus på at lytte først. Jeg er passioneret og drives af at "flytte hegnspæle." Går jeg ind i noget, gør jeg det helhjertet. Mit engagement er smittende, og jeg har en absolut styrke i at få folk med mig. Min integritet er afgørende for mig, og jeg har min mening og mod til at stå ved den. Desuden er jeg hende, man altid kan regne med.

Tilgang til bestyrelsesarbejde:

Bestyrelsen vil opleve mig som engageret og professionel i min tilgang til arbejdet, og med en høj faglighed. Det er kendetegnende for mig at arbejde i helheder med fokus på hele værdikæden. Afgørende for mig er desuden, at resultater skabes enten sammen med eller gennem andre. Resultater skaber jeg gennem en undersøgende og systematisk tilgang kombineret med empati og handekraft. Pragmatisk og i øjenhøjde.