

Bestyrelses profil - Hanne Christensen

Navn: Hanne Christensen
Adresse: Sanderumvej 157, 5250 Odense SV
E-mail: hc.hanne.christensen@gmail.com
Telefon: + 45 22 68 02 12
LinkedIN: www.linkedin.com/in/hannechristensen1



” Hanne besidder en stor evne til at tænke og arbejde strategisk, og formår at inddrage alle forretningsområder i dette arbejde. Jeg har sat pris på hendes store integritet, og hendes evne og mod til at udfordre både mig og forretningen. Hun har haft en meget stor andel i vor succes på de skandinaviske markeder”, tidligere CEO British Car Import A/S

KOMMERCIEL PROFIL: INTERNATIONALISERING, VÆKSTSTRATEGI, TURN-AROUND, GO-2-MARKET

Med min kommercielle profil og internationale erfaring bidrager jeg til at løfte virksomheder, som er klar til at tage det næste skridt fremad i form af f.eks. en professionalisering, internationalisering, turn-around, har en GO-2-Market udfordring eller en agenda om kraftig vækst, herunder digital udvikling. Jeg har en systematisk og struktureret tilgang til, og viden om, hvilke elementer der kan løfte organisation og afsætning funderet i kundens behov. Mit bidrag i bestyrelsen er desuden evnen til at sikre, der er sammenhængskraft og sker eksekvering af den valgte strategi. Fokus på både top-og bundlinje.

ERFARING OG RESULTATER

Mit fundament er cand.negot. og HD i afsætningsøkonomi samt bestyrelsesuddannelse.

Jeg har betydelig ledelses erfaring fra en række store internationale virksomheder på tværs af industrier, forretningsmodeller og kulturer. Dette primært hentet som funktionschef i familieejede/ejer-ledede virksomheder med klare værdisæt. Jeg har gennem en årrække arbejdet i bestyrelser i privat regi og arbejder i dag i et advisory board. Mine primære erfaringer og resultater er:

1. Mere end 20 års erfaring fra store, **internationale og professionelle virksomheder** (bl.a. LEGO, Nestlé (HJEM-IS) og DANDY/Cadbury). Med erfaring herfra bidrager jeg til at drive international forretning. Jeg ved bl.a. hvordan man bygger en effektiv organisation, herunder skaber de processer og strukturer der skal til, for at tage en forretning til næste niveau. Jeg færdes hjemmevant på den internationale scene, og typisk mere end 90% af mine opgaver løses med kolleger og samarbejdspartnere udenfor Danmark. Dette har også givet mig værdifuld erfaring med people management i 4 multikulturelle virksomheder.
2. Særlig erfaring med **Forretningsudvikling**, f.eks. turn-around erfaring fra HJEM-IS/Nestlé, en virksomhed, hvor underskud på et 3-cifret MIO beløb i løbet af 3 år blev vendt til overskud. Desuden fra Jaguar Land Rover Skandinavien som krævede en professionalisering af organisationen og med en yderst aggressiv vækst strategi. Erfaring med Go-2-Market strategi lige fra analyse til implementering og den daglige opfølgning. Budgetansvar op til 100 mio.kr.
3. **Branding/Marketing**: Bidrager med solid erfaring om etablering af stærk brand identitet - fra konceptudvikling over produktudvikling til kommunikation (digital, såvel som non-digital). Desuden re-vitalisering af brands som trænger til fornyelse, og dermed styrkelse af konkurrenceevnen.

VÆRDIER I BESTYRELSESLOKALET: RESPEKT- ENGAGEMENT- RESULTATER

Som bestyrelsesmedlem går jeg til opgaverne med respekt for ejerens værdier, og med fokus på at lytte først, inden jeg bidrager i et samarbejde. Engagement er en anden afgørende værdi, og jeg har altid engageret mig i bestyrelser i både arbejds- og privatliv. Jeg drives af at gøre en forskel, og af at ”flytte hegnspæle.” Jeg skaber resultater gennem en undersøgende og systematisk tilgang kombineret med empati og handekraft. En af mine absolutte styrker er at arbejde i helheder - skabe sammenhængskraft således at organisatorisk set-up og arbejds gange understøtter virksomhedens strategi, mål og visioner. Jeg brænder for at få en organisation sat i system, og min erfaring er, at med veldefinerede rammer for alle, klar retning og mål, skaber man de bedste rammer for virksomhedens udvikling.