

Bestyrelsesprofil Pernille Marott

Firma: Marott K – Strategisk Kommunikation & Journalistik
Hvidovre Strandvej 40, 2650 Hvidovre
M: + 45 28 88 13 17
W: www.marottk.com
E: pernille@marottk.com

Født: 1969

Familie: Gift med Mikael Winkler, redaktør og medejer af Complidia
Mor til 4 børn (2001,2002, 2x2006)



Kreativ kommunikator med talforståelse, digitalt tankesæt og bredt branchekendskab

Jeg laver bestyrelsesarbejde for at gøre en positiv forskel for ejerne, interessenterne og for bundlinjen. Jeg arbejder i respekt for ejerkredsens værdier. Min tilgang er anerkendende, og jeg prioriterer – og er god til – at finde og sætte ord på laster og ligtorne. Når alle ved, hvor skoen trykker, kan vi stille skarpt og nå det fælles mål.

Kompetencer:

- Synlighed og branding via storytelling
- Pressehåndtering og intern kommunikation
- Kommunikation som strategisk ledelsesværktøj
- Digital forretningsudvikling
- Kunde/medlemsoplevelser
- Trivsel og medarbejderglæde som KPI

Som bestyrelsesmedlem hos det medlemsejede forlag Dansk Lærereforeningens Hus A/S har jeg bidraget til nytænkning af strategien, så den adresserer en ændret digital virkelighed, der imødekommer medlemmernes behov. Eksekveret af en dygtig ledelse har strategien sikret det til dato bedste resultat.

Hans Fog, adm. Direktør/CEO Forenede Services siger om mit arbejde i bestyrelsen:

"Pernille og jeg har siddet i samme bestyrelse i Dansk Lærereforeningens Hus A/S igennem flere år.

Pernille er som person nysgerrig på den gode måde, ligesom Pernille altid er velforberedt til bestyrelsesmøderne. Pernilles input er eftertænksomme og velovervejede, som udløser svar i bestyrelsen, der kan arbejdes videre med. Pernille viser respekt for sine medkollegaer i bestyrelsen og løser konfliktsituationer professionelt, som der altid vil være i en bestyrelse, hvor ejerkredsen er en forening."

Karriere og kvaliteter:

Jeg har en baggrund, der rummer en bank-, en lærer- og en journalistisk uddannelse. Derfor kan jeg både læse et regnskab og anbefale, hvordan det bør formidles strategisk og pædagogisk i forhold til interessenterne. Jeg ser således helhedsorienteret på mine opgaver, jeg tillader mig at udfordre folk på deres vanetænkning og er god til at finde skjulte – menneskelige som økonomiske – ressourcer og muligheder. Jeg har løbende arbejdet med disruptede brancher og er dermed vant til at begå mig i en verden, hvor digitale løsninger er en naturlig del af forretningsmodellen. Jeg er idérig og kan bidrage til at realisere idéerne indenfor den økonomisk udstukne ramme. Min brede baggrund bidrager samtidig til et stort, værdifuldt netværk, som jeg gerne sætter i spil, når det giver mening.

Jeg har drevet egen kommunikationsvirksomhed i 10+ år. Jeg kombinerer den klassiske journalistik med strategisk kommunikation - fra analyse over strategi til håndværksmæssig implementering og eksekvering. Mine kunder tæller offentlige projekter og organisationer over internationale koncerner til SMV'er, der alle har brug for skræddersyede løsninger til at løfte udvalgte KPI'er. Jeg bliver brugt som moderator. Og så faciliterer jeg eksklusive netværksgrupper for presse- og kommunikationsprofiler fra landets mest dagsordensættende virksomheder.

Uanset om jeg leverer synlighed eller ledelses/forretningsudvikling, er den overordnede opgave oftest at flytte folk og gøre dem klogere. Jeg når dertil, fordi jeg kan læse "spillet", kan motivere, tænker strategisk og har politisk tæft.

Bestyrelsesprofil Pernille Marott

Jeg har samlet arbejdet med formidling i 20 år i roller som journalist på dag- og fagblade, fagredaktør, konsulent, presserådgiver, forfatter/medforfatter til fire bøger og kommunikationschef. Dertil kommer min erfaring som underviser. Jeg har løbende opkvalificeret mig – bl.a. med bestyrelsesuddannelsen. Se mere her: https://www.linkedin.com/in/pernillemarott/?trk=nav_responsive_tab_profile