

Dorte Krogh

Bestyrelsesprofil

- **Visionær og strategisk forretningsudvikler**
- **Omsætter strategier til koncept og hverdags-handlinger**
- **20 år som ejerleder**
- **Erfaring med organisations- og ledelsestransformation, kultur og værdier**

Min professionelle baggrund er funderet i 20 år som ejerleder, og en uddannelse inden for branding og grafisk design. Jeg stiftede tidligt egen grafisk designvirksomhed, med hvad det indebærer af økonomisk ansvar, drift, salg, forretningsudvikling og ledelse. I 2011 solgte jeg virksomheden, og driver i dag en rådgiver-virksomhed inden for forretnings- organisations og ledelsestransformation. Jeg har taget initiativ til en brancheforening, skrevet en Harvard Business Case, og sætter gerne og ofte mit netværk i spil.

Min spidskompetence at kunne se detaljen i et større perspektiv. Ofte i et krydsfelt mellem organisation og det kommercielle. Kommunikation, samarbejde og kulturbygning er essentielt for at skabe tydelighed om eksistensberettigelse og forretningsmodellen på tværs, så bundlinje og trivsel forenes. Jeg mener, at vi i fremtidens virksomheder skal samle digitalisering, organisationsudvikling og brand. Digitalisering og teknologi er ikke målet i sig selv, det er værktøjer, der ligesom designmetoder gør en væsentlig forskel.

Jeg trækker på 20 års erfaring som ejerleder. En naturlig del af bestyrelsesarbejdet ligger i Governance og bestyrelses-årshjulet. Derudover fungerer jeg også løbende som sparringspartner for ledelse og ledende medarbejdere. Jeg har bestyrelsesuddannelse fra CBS og diverse kurser i bestyrelsesarbejde, bl.a. fra DTU.

Jeg forener det strategiske med en dyb forretningsforståelse. Dels fra mit arbejde med både store og små skandinaviske virksomheder i forskellige brancher: Mærsk, NRK, Carlsberg, and DesignMuseum Danmark, Royal Copenhagen, Royal Greenland, PenSam, Hjerteforeningen, Danisco, Convatec / Unomedical, Plantui, LEO Pharma, DSV, Frederiksberg Kommune, GASA Nordgrønt, Samsø Energiakademi, Skousen, Personalhuset and Meyers Madhus. **Især har jeg skabt resultater for:**

- **Royal Greenland**, der både fik udviklet brand og visuel kommunikation i en proces hvor intern indsigt nedbrød siloer og sikrede vidensdeling og samarbejde på tværs. Det gav bedre salg af bredere sortiment, kortere time-to-market, og en tydelig positionering af et fremadskuende Royal Greenland.
- **NRK**, der med nyt værdisæt fik forankret måden organisation og ledelse udvikles på. Det gjorde NRK klar til digitalisering, og fik positioneret NRK tydeligt, som den public service kanal, der er, og fremstår åben, modig og troværdig. Efterfølgende lanceredes programmer som SKAM og Lykkeland.
- **PLANTUI**, er en finsk High Tech virksomhed der arbejder med led-light til at dyrke planter. Jeg fulgte, som tæt sparringspartner founder-teamet i 2 år, og bistod med vision, brand, stakeholder-involvering, og kommunikation. Bidrog også i møder med Venture Capital fonde. Plantui sælges nu i 22 lande.

Jeg holder mig opdateret og arbejder med nye forretningsmodeller, udvikling og tænker konceptuelt. Dels har jeg i 6 måneder siddet hos virksomheden WHYYY for i praksis at arbejde med digital transformation, og den betydning det har og får, for organisation, struktur, kultur, produkt/service, brand og bundlinje. Tidligere har jeg gennemført et empirisk researchforløb KULTUR-nomadene, og der haft omkring 200 uformelle samtaler med ejere, ledere og medarbejdere om kulturens betydning som drivkraft for værdiskabelse.

Bestyrelses- og board erfaring (Udpluk)

Bestyrelsesformand, og ansvarlig for rekruttering i Bestyrelseskvinder Sjælland og Øerne.

Er initiativtager til, og driver et samarbejde om diversitet og inklusion vi har med en større kapitalfond.

Bestyrelsesmedlem Danske Designere og Bestyrelsesmedlem Design Denmark

Advisory Boards: Zero-carbon-industrial-competence, Barbro Shoes, O'Sullivan Consulting, Krifa's Videncenter for God Arbejdslyst

Mentor på Scion DTU. Til har jeg arbejdet med 12 Deep Tech virksomheder: PeeFence, LaPee, Solar Sack, Brain Capture, Elonroad m.fl.

Jeg motiveres af at bidrage, til udvikling og opbygning, både arbejdsmæssigt og frivilligt.

Integritet, respekt og tillid er mine gundlæggende værdier. Jeg er engageret, vedholdende, imødekommende og deler gerne mit netværk. Jeg bor på Frederiksberg og har en søn på 22, der ligesom jeg har været elite-idrætsudøver. Som ung sportsskytte var jeg på landsholdet i 10 år. Jeg har været mentaltræner og coach inden for volley, og er ambassadør for Foreningen af Stammere i DK (min søn stammer). Jeg løber lidt, ror kajak, er vinterbader, og elsker at vandre med rygsæk og telt i de nordiske lande, gerne når det er lidt koldt.



Dorte Krogh

**Gammel Kongevej 137a
1850 Frederiksberg C.**

**+45 4169 1282
dk@dortekrogh.com**

**linkedin.com/in/dorte-
krogh-52b0991**

Født 23. sept. 1965

**Uddannet inden
for grafisk design
og branding.**

**Ejerleder gennem 20 år.
Solgte designvirksomhed
i 2011.**

**Driver i dag egen
virksomhed med
rådgivning indenfor
organisations-
ledelses- og
forretningsudvikling.**

CBS Bestyrelsesuddannelse

Dorte Krogh

Referencer

Birgit O'Sullivan, ejer af O'Sullivan Consulting, hvor jeg sidder i Advisory Board

Dorte Krogh repræsenterer en lang række af de dyder, jeg sætter pris på. Hun er præsentabel, imødekommende og velforberedt til fingerspidserne. Bag det checkede ydre gemmer sig en person, der er en særdeles dygtig kommunikator, tænker out-of-the-box, og er generøs med at dele ud af sit netværk. Opgaverne følges til dørs og mere til. Mellem møderne byder hun sig til med nok en refleksion.

At arbejde professionelt med Dorte Krogh er en fornøjelse, da jeg selv skal gøre mig umage, bliver klogere undervejs, og får masser af idéer og stof til eftertanke.

Søren Filbert, Direktør, Krifa. 2015-2020.

Dorte Krogh er en vigtig og skattet del af Krifa's advisory board for transformations strategien God Arbejdslyst og online konceptet GAIS, siden begyndelsen i 2015.

Med sin entusiasme og erfaring for kultur og værdier i organisationer, har Dorte bidraget med fantastisk meget værdi, til konkrete valg og langsigtede strategiske retninger. Dorte skaber sig hurtigt et overblik for helheden, forstår komplekse sammenhæng og hvad der kan være på spil for visionen, strategien og ledelsen. Dermed bliver hun en skattet bidragsyder til enhver strategisk drøftelse.

Maud Transbøl, Professionelt bestyrelsesmedlem og tidligere CEO i en række virksomheder.

"Dorte var som medlem af lokalbestyrelsen med til at etablere Bestyrelseskvinder på Sjælland i 2018. Hun har haft stor betydning for den vækst og succes, som Bestyrelseskvinder har og er nu formand for den ene af to netværksgrupper på Sjælland. Dorte er et af de mest konstruktive og kreative mennesker, jeg har arbejdet sammen med. Hun tænker ud af boksen og går ALTID efter bolden – ikke manden. Herudover er hun et fint menneske – ordentlig, ærlig og betænksom. Hun og jeg er så forskellige som dag og nat, men jeg vil til enhver tid ønske mig Dorte med på mit hold. Hun gør mig bedre!"

Kari Vuorinen, former CEO Plantui, Finland.

I have been working with Dorte for several times over the past years. She joined us on our first three-day workshop in Levi Lapland, when we founded Plantui in 2013. She took us through the process of understanding, and defining the meaning of our values, converting them into a toolset for the entire corporation, including board of directors, investors and our customers. She motivated us to define our tag-line "Everybody deserves a garden", and she helped to define the brand of Plantui.

In addition, she has helped with contacts from her network in Denmark, where we launched our first product in May 2014. As partnerships is of highest value for a High Tech company it was important for us that they understood our values and culture. Dorte planned and facilitated when we gathered all the companies and key-partners we worked with, to give them a deeper understanding of our purpose, culture, values and brand. Result was strong long termed strategic partnerships.

She even helped our board and our CEO in the Venture Capital process, sharpening the presentation, and participated at Venture Capital presentations in Denmark.

Cecilie Lyng, Profitchef NRK. Norge.

At tage konsekvensen af værdierne "åben, modig og troværdig" betød at NRK ændrede organisations- og ledelsesudvikling. De ændrede måden NRK programmene udvikles på. Service og tilgang til seere, medarbejdere og samarbejdspartnere blev også bearbejdet. Slutteligt udviklede NRK også ny visuel identitet.

In connection with an update of our brand strategy, we decided to redefine the value set of NRK. We wanted a fundamental definition of who we are and how we work, internally and externally, in NRK for many years ahead. The values would also be the starting point for the creative brief that would lead to a new visual identity for NRK.

As a public service channel in a Nordic country there are many considerations to make, as well as strict ethical and integrity-related requirements in both process and end result.

Along with another senior advisor Christin Flinstad, Dorte guided us through the planning, execution and follow-up on the values workshop. She conducted the workshop with 12 selected senior managers, and she not only took NRK by storm; she ensured that everyone had a strong ownership for the values that were handed over to NRK and implemented throughout the organization.

Inge Kindberg, CEO Style Units.

Dorte har et kommercielt og strategisk mindset. Hun er visionær og kreativ, og kan transformere strategi til handling. Dorte engagerer og involverer mennesker omkring sig til at være med.

Hun er både proces og resultatorienteret, og god til at formidle – også på en scene, og så er hun vedholdende, udholdende og selvmotiverende, og deler gerne dit store netværk med andre.



Referencer

Dorte Krogh

**Gammel Kongevej 137a
1850 Frederiksberg C.**

**+45 4169 1282
dk@dortekrogh.com**

**linkedin.com/in/dorte-
krogh-52b0991**