

# Dorte Krogh

## Bestyrelsesprofil

- **Visionær og strategisk forretningsudvikler**
- **Omsætter strategi til koncept og hverdags-handlinger i digital kontekst**
- **20 år som ejerleder, med speciale i branding. Design som strategisk værktøj**
- **Erfaring med organisations- og ledelsestransformation, kultur og værdier**

**Min professionelle baggrund er funderet i 20 år som ejerleder, og en uddannelse inden for branding og grafisk design. Jeg stiftede tidligt egen grafisk designvirksomhed, med alt hvad det indebærer af økonomisk ansvar, drift, salg, forretningsudvikling og ledelse. I 2011 solgte jeg virksomheden, og driver i dag en rådgiver-virksomhed inden for forretnings- organisations- og ledelsestransformation. Altid med design og branding som fundament. Jeg har taget initiativ til en brancheforening, skrevet en Harvard Business Case, og sætter ofte og gerne mit netværk i spil.**

**I bestyrelsen, er min spidskompetence at kunne se krydsfeltet mellem organisation, brand, og det kommercielle – i digital kontekst.** Tillid, samarbejde og kulturbygning er essentielt for at samles om og forene eksistensberettigelse og forretningsmodel på tværs, så bundlinje og trivsel forenes. Jeg mener, at fremtidens virksomheder skal tværtænke digitalisering, organisationsudvikling og brand. Digitalisering og teknologi er ikke mål i sig selv. De er, ligesom designmetoder – værktøjer, der gør en væsentlig forskel.

Jeg trækker på 20 års erfaring som ejerleder. En naturlig del af bestyrelsesarbejdet ligger i Governance og bestyrelses-årshjulet. Derudover fungerer jeg også løbende som sparringspartner for ledelse og ledende medarbejdere. Jeg har bestyrelsesuddannelse fra CBS og diverse kurser i bestyrelsesarbejde, bl.a. fra DTU.

**Jeg forener det strategiske med en dyb forretningsforståelse.** Dels fra mit arbejde med både store og små skandinaviske virksomheder i forskellige brancher: Orkla, Mærsk, NRK, Carlsberg, and DesignMuseum Danmark, Royal Copenhagen, Royal Greenland, PenSam, Hjerteforeningen, Danisco, Convatec / Unomedical, Plantui, LEO Pharma, DSV, Frederiksberg Kommune, GASA Nordgrønt, Samsø Energiakademi, Skouseñ, Personalhuset, Meyers Madhus, Living Institute og DTU Entrepreneurship. **Især har jeg skabt resultater for:**

- **Royal Greenland**, der både fik udviklet brand og visuel kommunikation i en proces hvor indsigt nedbrød siloer og sikrede vidensdeling og samarbejde på tværs. Det gav bedre salg af bredere sortiment, kortere time-to-market, og en tydelig positionering af et fremadskuende Royal Greenland.
- **NRK**, der med nyt værdisæt fik forankret måden organisation og ledelse udvikles på. Det gjorde NRK klar til digitalisering, og fik positioneret NRK tydeligt, som den public service kanal, der er, og fremstår åben, modig og troværdig. Efterfølgende lanceredes programmer som SKAM og Lykkeland.
- **PLANTUI**, er en finsk High Tech virksomhed der arbejder med led-light til at dyrke planter. Jeg fulgte, som tæt sparringspartner founder-teamet i 2 år, og bistod med vision, brand, stakeholder-involvering, og kommunikation. Bidrog også i møder med Venture Capital fonde. Plantui sælges nu i 22 lande.

**Opdatering i nye forretningsmodeller og udvikling.** Var i 6 mdr. tilknyttet virksomheden **WHYYY** for i praksis at arbejde med digital transformation. Har drevet et empirisk researchprojekt **"KULTUR-nomaden"** hvor jeg har haft godt 200 uformelle samtaler med ejere, ledere og medarbejdere om kulturens betydning som drivkraft for værdiskabelse. Driver netværk for 2 x 16 direktører i netværket Executive Cognito.

### Bestyrelses- og board erfaring

**Bestyrelsesformand, Bentzen Autokaross AS 2021-**

**Bestyrelsesformand, og ansvarlig for rekruttering i Bestyrelseskvinder Sjælland og Øerne 2018-**

Er initiativtager til, og driver samarbejde om diversitet og inklusion med flere kapitalfonde.

**Bestyrelsesmedlem Danske Designere 2005-08 og Bestyrelsesmedlem Design Denmark 2008-11.**

**Advisory Boards:** Krifa's Videncenter for God Arbejdslyst 2017-, Barbro Shoes 2015-,

O'Sullivan Consulting 2019-2020, Zero-carbon-industrial-competence 2021-

**Mentor på Scion DTU.** Til nu har jeg hjulpet 14 Deep Tech virksomheder: Bl.a. Elonroad, LaPee, Solar Sack, Grøn.ai, DiVers, PeeFence, BlackString, AnchorGrib, Brain Capture m.fl.

**Jeg motiveres af at bidrage, til udvikling og opbygning. Integritet, respekt og tillid er mine værdier.**

Jeg er engageret, vedholdende og imødekommende, og deler gerne mit netværk. Jeg har været mentaltræner og coach inden for volley, og er ambassadør for Foreningen af Stammer i DK (min søn stammer). Jeg løber lidt, ror kajak, er vinterbader, og elsker at vandre med rygsæk og telt, også alene – gerne når det er lidt koldt.

Min søn på 23, har ligesom jeg været elite-idrætsudøver. Som ung sportsskytte var jeg på landsholdet i 10 år. Jeg kan stadig lide at vinde, men hjælper idag hellere andre øverst på skamlen.



Dorte Krogh

Nørre Voldgade 46, 5.th.  
1358 København K.

+45 4169 1282  
dk@dortekrogh.com

linkedin.com/in/dorte-  
krogh-52b0991

Født 23. sept. 1965

Uddannet indenfor grafisk  
design / branding med løbende  
efteruddannelse, bl.a. på Harvard

Ejerleder gennem 20 år.  
Solgte min designvirksomhed  
i 2011 og er stadig selvstændig.

Formand for Bestyrelseskvinder  
på Sjælland og Øerne, bl.a.  
med ansvar for rekruttering

Bestyrelsesuddannelse  
fra CBS og DTU

Medlem af  
Bestyrelsesforeningen

Netværksleder for 2  
direktør-netværk  
i Executive Cognito

# Dorte Krogh

## Referencer

### **Birgit O'Sullivan, ejer af O'Sullivan Consulting, Advisory Board 2019-2020**

Dorte Krogh repræsenterer en lang række af de dyder, jeg sætter pris på. Hun er præsentabel, imødekommende og velforberedt til fingerspidserne. Bag det checkede ydre gemmer sig en person, der er en særdeles dygtig kommunikator, tænker out-of-the-box, og er generøs med at dele ud af sit netværk. Opgaverne følges til dørs og mere til. Mellem møderne byder hun sig til med nok en refleksion.

At arbejde professionelt med Dorte Krogh er en fornøjelse, da jeg selv skal gøre mig umage, bliver klogere undervejs, og får masser af idéer og stof til eftertanke.

### **Søren Filbert, Direktør, Krifa. 2015-2020.**

Dorte Krogh er en vigtig og skattet del af Krifa's advisory board for transformations strategien God Arbejdslyst og online konceptet GAIS, siden begyndelsen i 2015.

Med sin entusiasme og erfaring for kultur og værdier i organisationer, har Dorte bidraget med fantastisk meget værdi, til konkrete valg og langsigtede strategiske retninger. Dorte skaber sig hurtigt et overblik for helheden, forstår komplekse sammenhæng og hvad der kan være på spil for visionen, strategien og ledelsen. Dermed bliver hun en skattet bidragsyder til enhver strategisk drøftelse.

### **Maud Transbøl, Professionelt bestyrelsesmedlem og tidligere CEO i en række virksomheder.**

"Dorte var som medlem af lokalbestyrelsen med til at etablere Bestyrelseskvinder på Sjælland i 2018. Hun har haft stor betydning for den vækst og succes, som Bestyrelseskvinder har og er nu formand for den ene af to netværksgrupper på Sjælland. Dorte er et af de mest konstruktive og kreative mennesker, jeg har arbejdet sammen med. Hun tænker ud af boksen og går ALTID efter bolden – ikke manden. Herudover er hun et fint menneske – ordentlig, ærlig og betænksom. Hun og jeg er så forskellige som dag og nat, men jeg vil til enhver tid ønske mig Dorte med på mit hold. Hun gør mig bedre!"

### **Kari Vuorinen, former CEO Plantui, Finland.**

I have been working with Dorte for several times over the past years. She joined us on our first three-day workshop in Levi Lapland, when we founded Plantui in 2013. She took us through the process of understanding, and defining the meaning of our values, converting them into a toolset for the entire corporation, including board of directors, investors and our customers. She motivated us to define our tag-line "Everybody deserves a garden", and she helped to define the brand of Plantui.

In addition, she has helped with contacts from her network in Denmark, where we launched our first product in May 2014. As partnerships is of highest value for a High Tech company it was important for us that they understood our values and culture. Dorte planned and facilitated when we gathered all the companies and key-partners we worked with, to give them a deeper understanding of our purpose, culture, values and brand. Result was strong long term strategic partnerships.

She even helped our board and our CEO in the Venture Capital process, sharpening the presentation, and participated at Venture Capital presentations in Denmark.

### **Cecilie Lyng, Profitchef NRK. Norge.**

**At tage konsekvensen af værdierne "åben, modig og troværdig" betød at NRK ændrede organisations- og ledelsesudvikling. De ændrede alt, fra måden programmer udvikles på, over service og tilgang til seere, medarbejdere og samarbejdspartnere. Slutteligt udviklede NRK også ny visuel identitet.**

In connection with an update of our brand strategy, we decided to redefine the value set of NRK. We wanted a fundamental definition of who we are and how we work, internally and externally, in NRK for many years ahead. The values would also be the starting point for the creative brief that would lead to a new visual identity for NRK.

As a public service channel in a Nordic country there are many considerations to make, as well as strict ethical and integrity-related requirements in both process and end result.

Along with another senior advisor Christin Flinstad, Dorte guided us through the planning, execution and follow-up on the values workshop. She conducted the workshop with 12 selected senior managers, and she not only took NRK by storm; she ensured that everyone had a strong ownership for the values that were handed over to NRK and implemented throughout the organization.

### **Inge Kindberg, CEO Style Units.**

Dorte har et kommercielt og strategisk mindset. Hun er visionær og kreativ, og kan transformere strategi til handling. Dorte engagerer og involverer mennesker omkring sig til at være med.

Hun er både proces og resultatorienteret, og god til at formidle – også på en scene, og så er hun vedholdende, udholdende og selvmotiverende, og deler gerne dit store netværk med andre.



**Dorte Krogh**

**Nørre Voldgade 46, 5.th.  
1358 København K.**

**+45 4169 1282  
dk@dortekrogh.com**

**linkedin.com/in/dorte-  
krogh-52b0991**

**Født 23. sept. 1965**