

Bestyrelsesprofil Pernille Marott

Firma: Marott K – Strategisk Kommunikation & Journalistik
Hvidovre Strandvej 40, 2650 Hvidovre
M: + 45 28 88 13 17
W: www.marottk.com
L: <https://www.linkedin.com/in/pernillemarott/>
E: info@pernillemarott.com

Født: 1969
Familie: Gift med Mikael Winkler medejer af Complidia
Mor til 4 (2001,2002, 2x2006)



Kreativ kommunikatør med talforståelse, digitalt tankesæt og bredt branchekendskab

Jeg laver bestyrelsesarbejde for at gøre en positiv forskel for ejere og interessenter. Jeg arbejder i respekt for ejerkredsens værdier. Med det som udgangspunkt og med modet til at tænke nyt kan vi sætte vækstpotentialet i spil. Min tilgang er anerkendende, og jeg prioriterer – og er god til – at finde og sætte ord på laster og ligtorne. Når alle ved, hvor skoen trykker, kan vi stille skarpt og sikre, at de ydelser, der leveres, er de rigtige i forhold til interessenter, bæredygtighed og bundlinje.

Kompetencer:

- Synlighed/branding/employer branding
- Pressehåndtering/intern kommunikation
- Kommunikation som strategisk ledelsesværktøj
- Digital forretningsudvikling
- Kunde-/medlemsoplevelser
- Trivsel og medarbejderglæde som KPI

Som bestyrelsesmedlem hos det medlemsejede forlag Dansk lærerforeningens Hus A/S har jeg fx bidraget til nytænkning af strategien, så den adresserer en ændret digital virkelighed, der imødekommer medlemmernes behov. Eksekveret af en dygtig ledelse har strategien sikret det til dato bedste resultat.

Hans Fog, adm. direktør Forenede Service siger om mit arbejde:

”Pernille og jeg har siddet i samme bestyrelse i Dansk lærerforeningens Hus A/S igennem flere år.

Pernille er som person nysgerrig på den gode måde, ligesom Pernille altid er velforberedt til bestyrelsesmøderne.

Pernilles input er eftertænksomme og velovervejede, som udløser svar i bestyrelsen, der kan arbejdes videre med.

Pernille viser respekt for sine medkollegaer i bestyrelsen og løser konfliktsituationer professionelt, som der altid vil være i en bestyrelse, hvor ejerkredsen er en forening.”

Karriere og kvaliteter:

Min baggrund rummer en bank-, en lærer- og en journalistisk uddannelse. Jeg har desuden en bestyrelsesuddannelse. Derfor kan jeg både læse et regnskab, se hvor vækstpotentialet er og anbefale, hvordan det bør formidles strategisk og pædagogisk i forhold til interessenterne. Jeg ser helhedsorienteret på mine opgaver, jeg tillader mig at udfordre folk på deres vanetænkning og er god til at finde skjulte – menneskelige som økonomiske – ressourcer og muligheder. Jeg har løbende arbejdet med disruptede brancher og er dermed vant til at begå mig i en verden, hvor digitale løsninger er en naturlig del af forretningsmodellen. Jeg er idérig og kan bidrage til at realisere nye tiltag indenfor en økonomisk udstukket ramme. Dertil bruger jeg strategi og politisk tæft. Min brede baggrund bidrager samtidig til et stort, værdifuldt netværk, som jeg gerne sætter i spil, når det giver mening.

Jeg har drevet egen kommunikationsvirksomhed i 10+ år. Min vækstøjskasse rummer alt fra analyse over strategi til håndværksmæssig implementering og eksekvering. Mine kunder tæller offentlige projekter og organisationer over internationale koncerner til SMV'er, der alle har brug for skræddersyede løsninger til at løfte udvalgte KPI'er. Jeg bliver brugt som moderator. Jeg faciliterer også eksklusive netværksgrupper for presse- og kommunikationsprofiler fra landets mest dagsordensættende virksomheder.

Uanset om jeg leverer synlighed eller ledelses/forretningsudvikling, er den overordnede opgave oftest at flytte folk, gøre dem klogere og skabe bedre resultater nu og i fremtiden. Det kan strategisk kommunikation, forretningsudvikling og strategisk tænkning. Det stiller jeg gerne til rådighed overfor virksomheder, der ønsker udvikling og vækst.