

Bestyrelsesprofil

Navn: Pernille Thorslund
Adresse: Ørbækgårds alle 620, 2970 Hørsholm
Telefon: + 45 53 65 01 55
E-mail: pernille.thorslund@gmail.com
Fødselsdag: 27. Maj 1974
Website: www.pernillethorslund.com
LinkedIn: www.linkedin.com/in/pernillethorslund/



Highlights:

+ 15 års erfaring i digital markedsføring
+ 10 års ledelses erfaring
+ 20 års erfaring indenfor marketing/salg
fra Google, L’Oreal, SCA, Kunde & Co., BBDO, EUROMAN.

- Digitalisering/Online/E-commerce
 - Strategi og Ledelse
 - Salg og markedsføring
 - Branding og Kommunikation
- Herunder:
- Customer focus /Customer journey
 - E-commerce/Website/Online dialog/ Content marketing
 - Datadreven kommunikation/ CRM/ 1:1/ dialog
 - Loyalitets- og Kundeprogrammer
 - "Nye" medier; Google/Facebook/Insta/LinkedIn etc.

Bestyrelsesposter:

2014- PenSam Bank A/S (online dansk bank)
2016- Nicehair ApS (Danmarks største online site for beauty produkter)

Advisory boards:

2016-2017 Bolighed A/S (ejes af Nykredit, SydBank, AL Bank og Spar Nord)
2016-2017 Brandhouse (reklamebureau)

Ansættelser:

2014- Selvstændig Strategisk og Digital rådgiver
2013-2014 **Google**/YouTube –Head of Nordic Branding (DK ledelsesgruppe)
2011-2013 **L’Oreal Nordic** – Nordic Digital Director (Nordisk ledelsesgruppe)
2007-2011 **SCA/Essity** – Nordic Digital and CRM Manager (Libero)
2005-2007 SCA/Essity – Trade marketing Manager (Libero og Natusan)
2000-2005 BBDO reklamebureau - Account manager
1998-2000 Kunde & Co. Reklamebureau - Account executive
1995-1998 Euroman Publication (Euroman og Eurowoman)

Uddannelse:

2015 **Bestyrelsesskolen** v/Deloitte/Bech Bruun/Øk. Ugebrev
2015 Prototyping Certificate
2014 Google Magic Academy - UK
2012 Insight Strategy- CEPED i Fontainebleau
2009 First Line Manager Training – SCA Europe i München
2008 Situational leadership kursus – SCA Europe i München
2000-02 HD 2. del i Organisation og Ledelse -CBS
1998-00 HD 2.del i Afsætning - CBS

"Hvis de sidder for langt nede i organisationen, så skal de have kompetencerne til at gøre det, som de selv kan gøre," siger Pernille Thorslund til Børsen.



Tænk nyt for at gaffe it-kyndige

Hvis mindre virksomheder har svært ved at finde folk med it-fortand til deres bestyrelser, skyldes det måske, at de leder de forkerte steder

Af Knud Teddy Rasmussen



Thorslund, som efter næsten 20 år i den digitale verden – som for Google – nu driver sin egen konsulentvirksomhed, Pernillethorslund.com.

BLÅ BOG
Pernille Thorslund
Født i 1974. Har bl.a. fra CBS HD i afsætning, organisation og ledelse – samt flere uddannelser i udlandet. Har siden 1995 arbejdet for bl.a. Euroman, Kunde & Co., BBDO, LOreal Nordic og senest Google/YouTube. Siden 2014 egen rådgivningsvirksomhed – Pernille-thorslund.com samt en bestyrelsespost i Pensam Bank.

Hendes udmelding kommer som en reaktion på et nyligt interview med Mjølner Informatics' adm. direktør Brian Jeppesen her i Digital.

Der er dog en grænse for, hvor langt man skal gå ned i en organisation for at finde de mere it-kompetente.

"Hvis de sidder for langt nede i en organisation, vil de ikke kunne perspektivere det digitale i forhold i forhold til selve forretningen," vurderer Pernille Thorslund, som – hvis nogen spørger – vil påtage sig at stille med mindst 50 digitalt kyndige med bestyrelsespotential. Og måske skal de ikke engang have ret meget for det.

"Nej, ikke nødvendigvis. Jeg tror, der findes en generation, der vil se det som en ære at få lov til stille med deres faglighed," siger hun.

Af Knud Teddy Rasmussen

Det er en helt forkert antagelse, at mindre virksomheder næppe er gearret til at have en eller flere it-kyndige i deres bestyrelser.



Men skal det lykkes, må man nok se i en lidt anden retning end normalt for at finde de rette personer. Det mener Pernille Thorslund, som efter mange job i den digitale verden – senest hos Google – nu driver sin egen konsulentvirksomhed, Pernillethorslund.com.

BLÅ BOG
Pernille Thorslund

- Født i 1974. Har bl.a. fra CBS HD i afsætning, organisation og ledelse – samt flere uddannelser i udlandet.
- Har siden 1995 arbejdet for bl.a. Euroman, Kunde & Co., BBDO, LOreal Nordic og senest Google/YouTube.
- Siden 2014 egen rådgivningsvirksomhed – Pernille-thorslund.com samt en bestyrelsespost i Pensam Bank.

Hendes udmelding kommer som en reaktion på et nyligt interview med Mjølner Informatics' adm. direktør Brian Jeppesen her i Digital. Han slog til lyd for, at der bør gøres en særlig indsats for bl.a. at sikre de mindre virksomheder adgang til digitale kompetencer. "Men det er altså ikke et spørgsmål om at få flere it-folk ind i bestyrelsen. Måske har de ikke engang en professionel bestyrelse," sagde Brian Jeppesen. Og her er Pernille Thorslund altså helt uenig. "Normalt får man bestyrelsesarbejde efter en lang karriere på ledelsestunge poster. Men mange af

dem, der har den digitale indsigt, sidder ikke nødvendigvis på poster, hvor de er selvsikre til at få en plads ved et bestyrelsesbord. Her skal man måske ned til en marktingdirektør for at finde digitale kompetencer. Og det er nok ikke så normalt at gøre det," mener Pernille Thorslund. I hendes optik handler det altså om at lede efter de it-kyndige et stykke nede i virksomhederne. Og hentes de ind i bestyrelser, kan disse forhåbentlig få en mere alsidig sammensætning af personer, der ikke nødvendigvis tænker ens, men tværtimod har forskellig tilgang til virksomheden og dens muligheder.

Der er dog en grænse for, hvor langt man skal gå ned i en organisation for at finde de mere it-kompetente. "Hvis de sidder for langt nede i en organisation, vil de ikke kunne perspektivere det digitale i forhold i forhold til selve forretningen," vurderer Pernille Thorslund, som – hvis nogen spørger – vil påtage sig at stille med mindst 50 digitalt kyndige med bestyrelsespotential. Og måske skal de ikke engang have ret meget for det. "Nej, ikke nødvendigvis. Jeg tror, der findes en generation, der vil se det som en ære at få lov til stille med deres faglighed," siger hun.