

Navn: Charlotte Liendgaard Vigh  
Adresse: Rymarksvej 3, 8240 Risskov  
Mail: [Charlotte@branddirection.dk](mailto:Charlotte@branddirection.dk)  
Tlf: 29638970  
Født: 26.10.1969  
Privat: Gift med Mads, datter på 16 år, sønner på 16 og 19 år  
Email: [Charlotte@branddirection.dk](mailto:Charlotte@branddirection.dk)  
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/charlotteliendgaardvigh/>



## **Kundefokus, branding og marketing som value-drivers**

Mere end 20 års erfaring med strategisk og operationel implementering af branding, marketing og konceptudvikling for +50 nationale og internationale brands kombineret med en handlekraftig lederprofil sætter mig i stand til hurtigt at afdække markeds- og forretningsmæssige udfordringer samt identificere og implementere relevante tiltag. De kompetencer vil jeg gerne sætte i spil i bestyrelsessammenhæng.

Jeg har som konsulent hos Kunde&Co. og i eget firma arbejdet med forskellige brancher og virksomheder gennem årene – både nationalt og internationalt – fra start-ups, ejer-ledet til børsnoterede selskaber. Jeg kan således trække på en bred referenceramme i forhold til bestyrelsesarbejde. Nogle af de brancher jeg har beskæftiget mig med er: B2C, fødevarer (Arla, Salling Group, Pågen, Kims m.fl.), international B2B (Grundfos, Baxter, DNV-GL, HedeDanmark m.fl.), Interiør/møbler (Dunlopillo, Howe, Dinesen m.fl.).

Ledelsesmæssigt har jeg blandt andet erfaring som global marketingdirektør og i mit nuværende job som direktør og partner hos Clienti - et integreret brandbureau med +40 medarbejdere.

## **Mine spidskompetencer er:**

Strategi og forretningsudvikling  
Corporate branding og brand management  
Udvikling og eksekvering af strategier samt intern forankring  
Markeds- og forbrugeranalyser, positionering, kundesegmentering og go-to-market strategier  
Udvikling og optimering af salg, servicekoncepter og marketing  
International markedsføring, fra udvikling til implementering  
Digital transformation – med afsæt i kunderne og kunderejsen

## **Min motivation**

Min motivation er at sætte kunden, marketing og branding på agendaen i bestyrelseslokalet – og derigennem være med til at sikre konkurrencekraft og skabe forretningsmæssige resultater. Jeg drives af forandringsprocesser og af at udvikle virksomheder og mennesker, så det skaber synlige resultater.

## **Mit bidrag**

Jeg bidrager i bestyrelsessammenhæng med en stærk analytisk og strategisk kompetence, højt engagement, ærlighed, respekt for virksomheden og et stort fokus på markedsdifferentiering og kunderne. Jeg vil gerne være en aktiv sparringspartner for virksomheden og hjælpe med at skabe mere værdi og vækst.

## **Jeg ønsker at arbejde sammen med**

Ejer-ledet virksomheder, hvor der er behov for forandringer f.eks. ved ny strategi, øget kundefokus, digitalisering, markedstilpasninger, internationalisering.  
Virksomheder, som står med konkrete udfordringer i forhold til deres markedsposition, brand, organisering af salg og marketing, go-to-market planer samt eksekvering.

## **Bestyrelseserfaring:**

Bestyrelsesmedlem Cosmographic A/S 2012-2014  
Bestyrelsesmedlem Clienti A/S 2017-