

Dorthe Brandi - Executive Advisor, Non-executive Board Director

Adresse: Bjerne Langgyde 11, 5600 Faaborg
Strandvejen 142, 8000 Århus C (per 1. januar
2024)
Mail: db@brandicon.dk
Telefon: +45 51 40 83 99
Født: 1969
Familie: Gift med Søren Brandi, Managing Partner.
Mor til Anna (2000) og Kristian (2003)
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/dorthe-brandi-70317b1/>



Forretningsudvikling, strategisk innovation, transformation og digitalisering

Jeg har 20+ års erfaring med innovations ledelse, transformation og forretning udvikling I international brand virksomheder som Beiersdorf (Nivea, Eucerin, Tesa plast), Royal Copenhagen (Mussel Mega), LEGO Company (LEGO Starwars, IP products) and Kompan. I alle mine professionelle roller har jeg haft End-to-End ansvar og ansvaret for at drive innovation og transformation.

Forretningsudvikling, strategisk innovation, transformation og digitalisering er også hjørnesten I min rolle som ejer og Executive Ddvisor I brandicon. Her arbejder jeg dagligt internationale klienter som LEGO (30+ klientrelationer) og Zurich Insurance Company med fokus på at sikre forretningsmæssig værdi og vækst.

Eksempler på resultater omfatter:

- Ansvar for LEGOs **produktudviklingsproces fra idé til marked.**
- Øget **innovationskraft** på tværs af produktudvikling, marketing, salg og supply chain i LEGO gennem end-to-end processer og global governance-struktur.
- Skabt **gennemsigtighed til ROI for Paid, Owned, Earned and Shared Marketing** på tværs af produktudvikling, agencies og datterselskaber i LEGO gennem digitalisering.
- Øget **kundetilfredsheden og øget intern kundefokus** for Zurich Insurance Company gennem udvikling af Customer Experience Journey med et end-to-end perspektiv.
- Øget **værdi af innovationsindsats** på tværs af værdikæden i Zurich Insurance Company gennem udvikling af agile innovationsprocesser, governance-struktur og øget kundefokus.
- **Effektivisering af Quality & EHS-indsatsen** i LEGO gennem end-to-end perspektiv på Q&EHS-indsatsen på tværs af LEGOs værdikæder.

Jeg er en engageret og aktiv sparringspartner og forventer at indgå i en tæt strategisk sparring med virksomhedens ledelse. Jeg bidrager med min viden for at udvikle, ekspandere og internationalisere selskaber og virksomheder. Jeg har et godt overblik af forretningsprocesser og er god til at identificere de vigtige udfordringer og holde fast i den overordnede målsætning.

Særlige kompetencer

Innovations ledelse	Customer Experience	Digitalisering
Operational excellence	International branding og marketing	Strategiudviklin

Bestyrelseserfaring

Bestyrelsesmedlem, Ravendo A/S, Ejerledet virksomhed, 2023 -	<i>Strategiudvikling, vækst, digitalisering og operational excellence</i>
Business Development Advisor, Connect Denmark, 2021 -	<i>Strategisk rådgivning og sparring til danske entreprenører og vækstvirksomheder</i>
Bestyrelsesmedlem, AS Kapital A/S Partnerejet virksomhed, 2017-2021	<i>Udvikling, skalering og optimering af national rådgivningsvirksomhed</i>
Formand for WeLearn A/S: Ejerledet virksomhed, 2014 - 2017	<i>Turnaround, opbygning af bestyrelse og skifte fra traditionelt reklamebureau til adfærdsdesignbureau</i>
Bestyrelsesmedlem, Kompan A/S: Produktionsvirksomhed ejet af Nordic Capital, 2007-2008	<i>Medarbejderrepræsentant ved direktørskifte og udvikling af lønsom vækst</i>

Erhvervserfaring og tillidsposter

09-	brandicon, Ejer og Executive Advisor indenfor corporate innovation, customer centricity, Brand & marketing performance med focus på at skabe vækst og værdi på tværs af værdikæden. Arbejder med internationale klienter, ledelsesteams og bestyrelser. Eksempler på klienter: LEGO (30+ engagementer), KMD, DLF, Kruuse, Arla, Zurich Insurance Company
22 -	Villa Maris - Ejer og direktør for sommerhotel med 18 værelser, morgenrestaurant og vinbar og sommerrestaurant.
21-23	WGF, medlem af fondsledelsen – The World Guide Foundation (WGF) arbejder for at udvikle den næste generation af unge kvinder særligt på det afrikanske kontinent gennem udvikling af financial sustainability, projektledelse, social entrepreneurship. Målet på 1 mill. medlemmer blev nået i 2022 og en ny målsætning for 2025 er nu under udarbejdelse.
21-	HEC Montreal, Certified Judge and member of Judging Committee – Creating growth by Bridging growth and sustainability through business innovation.
10-	Censor for de erhvervsøkonomiske universitetsuddannelser, BSc./MSc./HD/MBA
04-09	KOMPAN A/S, Senior Portfolio Manager
01-04	LEGO A/S, Franchise Director (Star Wars)
00-01	Royal Scandinavia A/S, Int. Product Manager (Mussel Mega)
97-00	Beiersdorf A/S, Nordic Product Manager

Uddannelse

20	MIT, Corporate Innovation
97	Cand. Merc. Afsætning fra Aarhus Business School