

Bestyelsesprofil: Jeanette Fangel Løgstrup

Mobile: +45 21551025
E-mail: Jeanette.logstrup@outlook.com
Adresse: Frederiksborgvej 42b, 4000 Roskilde, Danmark
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jeanette-fangel-løgstrup/>



International topleder

- **Strategi - Bæredygtighed - Branding – Digitalisering - Kultur**

Min professionelle baggrund er næsten 20 års erfaring som direktør og medlem af topledelse i store internationale virksomheder som Danske Bank, Codan/RSA og ingeniørvirksomheden Carl Bro.

Jeg har desuden over 10 års bestyrelseserfaring og har bl.a. bidraget til:

- **JP Politikens Hus:** Digitalisering, vækststrategi, køb af Børsen, internationalisering.
- **Keylane:** Kundefokus og salgsledelse, internationalisering, HR og organisation, nye ejere
- **Danske Bank** i Finland: Risikostyring, compliance, HR strategi, digitalisering, ny legal struktur
- **Danica Pension:** Digitalisering, køb af SEB pension, compliance, investeringsstrategi
- **Mobile Pay:** Digitalisering, nordisk strategi, ny partnermodel, produkstrategi.

Jeg brænder for at skabe stærke og veldrevne virksomheder, som leverer gode kundeoplevelser, kan tiltrække dygtige medarbejdere, og som bidrager til samfundet. Jeg interesserer mig både for store og små virksomheder, og har arbejdet med forskellige ejerformer. Jeg har stor erfaring med ledelse, strategiudvikling og transformation på tværs af landegrænser. I 2017 blev jeg belønnet med prisen som Årets CMO i Danmark.

Bestyrelseskompetencer

Jeg har ledelsesmæssigt og fagligt stor bredde, og kan derudover trække på mine erfaringer fra internationale virksomheder, som har gennemgået store digitale, markeds- og ledelsesmæssige forandringer.

Mine kernekompetencer til bestyrelsesarbejdet er:

- Ledelse af internationale organisationer – fx udrulning af strategier, re-organiseringer
- Strategi og forretningsudvikling – fx digitalisering, customer experience, vækststrategier, internationalisering
- Bæredygtighed og ESG – fx integration i strategi, produkter og processer
- Kommunikation, medier og krisehåndtering - også i børsnoterede virksomheder
- Branding og marketing – fx digital marketing, positionering, re-brandings, salgsledelse, B2C og B2B
- Strategisk HR – fx organisations- og talentudvikling, diversitet, kultur og forandringsledelse

Som person er jeg positiv, konstruktiv og engageret og har fokus på samarbejde og integritet. Jeg lytter og udfordrer altid på en respektfuld måde. Jeg lægger vægt på den gode stemning i bestyrelseslokalet og har let til smil. Jeg interesserer mig desuden for udvikling af samfundet og bidrager gerne gennem bøger og klummer.

Bestyrelseserfaring

2020-	Fonden for Entreprenørskab , nationalt videncenter etableret af den danske regering.
2009-	JP Politikens Hus A/S , Danmarks største mediehus med kontakt til 3 mio danskere hver måned
2017-19	MobilePay , mobile betalingsløsninger med mere end 4 mio. brugere i Norden.
2016-19	Danica Pension , et af de største danske pensionselskaber med mere end 1 mio kunder.
2014-18	Danske Bank Plc, Finland , Finlands 3. største bank med ca. 1 million kunder.
2012-17	Keylane (tidl. Schantz A/S) , innovative IT løsninger til den finansielle sektor i Europa.
2009-14	Børneulykkesfonden (formand) , forebyggelse af ulykker blandt børn i Danmark/Sverige.

- 2011-13 **Codan Fonden**, uddeling af støtte til humanistære, sociale og videnskabelige formål.
 2018-20 **Dagmar Marshalls Fond**, støtte af forskningsprojekter inden for sundhed og sygdomsbekæmpelse.

Advisory Boards

- 2020- **1508**, et strategisk og digitalt design bureau
 2019- **NGUVU (formand)**, start-up virksomhed som gennem kaffeproduktion støtter kvinder i Kenya.

Professionel erfaring (udvalgte)

- 2021- **CEO, Expon**
 Vores egen familieejede virksomhed med fokus på investeringer og rådgivning.
- 2018-2020 **SEVP, direktør for Samfundsansvar og Bæredygtighed, Danske Bank**
 Medlem af Banking Nordic Management Committee og koncernansvarlig for bankens nye strategiske satsning på ESG og bæredygtighed.
- 2014- 2018 **SEVP, koncernmarketing og -kommunikationsdirektør, Danske Bank**
 Medlem af koncernledelsen og ansvarlig for branding, marketing, kommunikation, public affairs og CSR i alle markeder og ledelse af +200 medarbejdere internationalt. Kåret som Årets CMO i 2017.
- 2006-14 **Nordisk direktør for Kommunikation, Branding og CSR, Codan/Trygg-Hansa**
 Medlem af den nordiske koncernledelse og ansvarlig for kommunikation, branding, CSR og customer experience. Belønnet med prisen Danish CSR Awards i 2013.
- 2006-2010 **Direktør for Kommunikation, Branding og CSR, RSA International**
 Ansvarlig for kommunikation, branding, CSR og koordinering af den finansielle kommunikation til markedet i Canada, Irland, Italien mv.
- 2001-2006 **Direktør for Kommunikation, Branding og Marketing**
 Medlem af den øverste koncernledelse og ansvarlig for kommunikation, marketing og branding.

Undervisning, bøger, klummer, konferencer

- 2021- **Forfatter** til ny bog på vej om bæredygtighed og ledelse.
 2020- Medlem af **Faculty, CBS Executive Board Education**
 2020- **Klummeskriver/kommentator** på **Finans**, Danmarks største digitale erhvervsmedie
 2006 **Forfatter** til *Kunsten at gøre karriere – om kvinder, valg og dilemmaer*, med Jette Meier Carlsen
 2002- **Keynotespeaker og debattør** på nationale og internationale konferencer
 1995 **Medforfatter** til *Direct Marketing – vejen til dialog med kunden*.

Uddannelse

- 2019 Global Board Leadership Summit, CBS Executive
 2016 Board Leadership Masterclass 2016, CBS Executive
 2019 Business & Sustainability Programme, Cambridge Institute for Sustainability Leadership
 1999-2013 Diverse uddannelsesprogrammer på Harvard Business School, Insead, Wharton and others.
 1989-1991: MSc (Cand. Merc) in Marketing and Strategy, Copenhagen Business School.
 1986-1989: BSc in Economics and Business Administration, Aarhus School of Business.