

Bestyrelsesprofil

Marie Ellemose

- Åbyvej 4, DK-8230 Åbyhøj
- +45 92 15 32 98
- marie@kronborgellemose.dk
- [LinkedIn profil](#)



Profil

18+ års erfaring med at sætte IT, teknologi og data strategisk og kommercielt i spil i virksomheders digitaliseringsrejse - på tværs af værdikæden og mod både medarbejdere, kunder/ leverandører og 3. parter (platforme), i større danske virksomheder som Danske Bank, TDC, Arla Foods og senest Kvadrat.

Erfaring og kompetencer

- Digitalisering med fokus på return-on-investment, forandringsledelse og skalérbarhed.
- Analytics og datafokus i et kommercielt-, kunde- og innovationsperspektiv.
- Internationalisering både i forretningsmodellen og kundebasen, samt i leveranceorganisationen.
- Fra B2B til B2C.
- 9+ års ledelseserfaring for op til 55 medarbejdere.
- Nøgleord: Direct-to-Consumer, eCommerce, B2B eCommerce, bæredygtige forretningsmodeller, digitale forretningsmodeller, customer experience, proces automatisering, produkt digitalisering, digital innovation, forandringsledelse, IT strategi, teknologivalg, analytics, internationalisering, projektledelse, programledelse, leveranceorganisation

Bidrag i bestyrelsen

- Skabe retning og resultater sammen med andre – særligt i et tværorganisatorisk set-up hvor forskellige kompetencer og perspektiver supplerer hinanden.
- Fokus på at holde mig opdateret indenfor mit fagfelt og at sikre denne viden bringes i spil i mit virke.
- Holistisk syn på problemstillinger og løsning ved kundefokus og data.

Bestyrelses- og advisory board erfaring

2021-	Hauge Korn A/S	Bestyrelsesmedlem
2012-	Peter Ellemose Holding A/S	Bestyrelsesmedlem
2015-2017:	Junior Consult	Advisory board medlem
2012-2018:	Peter Ellemose A/S	Bestyrelsesmedlem

Uddannelse

- Cand.merc. Strategi og Ledelse, Aarhus Universitet
- Bestyrelsesuddannelsen del 1, Erhvervsakademi Aarhus og Aros Board
- Business Sustainability Management, University of Cambridge

Brancheerfaring

- Erfaring fra flere brancher: Design & lifestyle - Fast moving consumer goods - Finance & banking – Telco.
- Evner at forstå og udfordre forskellige branchedynamikker. I et digitaliseringsperspektiv vil brancheskel ofte være under opbrydning og forandring, her er det særligt relevant at skele til udviklinger i både egen branche, tilstødende brancher – og på papiret helt urelaterede brancher.