

SOLVEIG MALVIK

Ugiltvej 904, 9800 Hjørring

Solveig.malvik@gmail.com

21739383

www.linkedin.com/in/solveigmalvik



Strategisk internationalisering, kommercialisering og digitalisering. Branding med fokus på bundlinjen.

Jeg er en norsk kvinde, bosat i Nordjylland, der har arbejdet internationalt og kommercielt i mange år, i blandt andet lande i Mellemøsten, USA, Rusland, Storbritannien og lande i Asien. Jeg er en aktiv netværker og har et bredt, tillidsbaseret, netværk i alle lande jeg har boet og arbejdet i, Norge inkluderet.

Jeg står skarpt, er ikke bange for at stille skarpe spørgsmål. Jeg har erfaring fra mange brancher, som jeg bruger til at bringe nye perspektiver ind i de problemstillingerne jeg arbejder med.

STRATEGISK ERFARING

Jeg arbejder strategisk med internationalisering, kommercialisering og digitalisering og har et mind set, hvor jeg hele tiden ser muligheder. Jeg er drevet af at skabe værdi for aktionærer, for kunder og for medarbejdere, og det er den tilgang, jeg vil bringe i spil i bestyrelseslokalet. Mere konkret vil jeg trække på og bringe disse erfaringer i spil:

Branding & Strategisk kommunikation – etablering af nyt brand, ingredient branding, B2B, B2C

ESG-strategi – udvikling, implementering, kommunikation både internt og eksternt - mod kunder, marked og aktionærer (Asetek)

Ecommerce - strategi, udvikling og implementering, Danmark, Norge og globalt, Amazon (Med24, Asetek).

Go-to-market – etablering af nyt produkt sortiment i nyt marked, med nye salgs kanaler, kunde segmenter og aktiviteter (Asetek/Asetek SimSports)

Internationalt – aktive netværk, både personlige og professionelle, i bl.a. Norge, Storbritannien, lande i Mellemøsten, Asien og Europa.

Product to Service - strategisk omdefinering af produkt til service, og implementering af strategi i global salgsstyrke (Survitec)

Business Intelligence – etablering af strategisk BI afdeling, samt redefinering af marketing afdeling fra "copy shop" til at bidrage konstruktivt til bundlinjen (First4skills)

Iværksætter – etableret musiker management bureau i Libanon, indhentet investeringer, fik musikere signeret med EMI m.m.

CV

- Director of Branding & Outbound Marketing, Asetek AS, Aalborg, 2019->
- Country Manager, Med24, Løkken, 2015-2019
- Business Consultant, Survitec, Southampton, 2012-2013
- Head of Marketing, First4Skills, London, 2010-2011
- Director, New Ventures, RJI Capital, London/Zurich/Washington DC, 2008-2010
- Associate, Akkadian Ventures, Dubai/Beirut, 2006-2008
- Iværksætter, Lebanese Underground artist management, Beirut, 2006-2007

BRANCHE ERFARING

Tech, ecommerce, esport/gaming, helse/sundhed, voksenuddannelse, finans/investment banking, music management

BESTYRELSER OG ADVISORY BOARD

Dsignhouse – living-segmentet, med egen produktion, agentur og ecommerce aktiviteter, advisory board 2021->

Tripdoodler – Online platform indenfor rejseindustrien, Pre-board, 2021

London Chamber of Commerce & Industry – board member, 2010

FRIVILLIGE POSTER

Lokale bestyrelser – Lørslev Cafe & Kulturhus (bestyrelsesmedlem), Lørslev Friskole og børnecenter (suppleant), KFUM-Spejderne i Lørslev (Formand), 2016->

Dommer for Startup ventures – University Startup World Cup, Venture Cup Experts, 2020->

Cherie Blair Foundation for Women - Business Start Up Mentor 2014/2015

JCI Junior Chamber International – Local President JCI London 2010, National President JCI UK 2012, Life long honorary member Senator #70867

ANDET

Uddannelse – MA Public Administration, American University of Beirut, 2006

Personlig – gift med Søren Greve Olsen, Plantechef på Landbonord i Brønderslev. Vi mødtes under en ledelsestræning i Toyama, Japan i 2011. Vi bor på en gammel landejendom i landsbyen Lørslev udenfor Hjørring, med to små piger, høns, hund og kat, og hvor vi tager en aktiv del i landsbyens friskole, organisationsliv og udvikling.

Sprog – norsk, engelsk, dansk, fransk (mundtlig), arabisk (mundtlig)
