

# ANNEMARIE KIRK

Email: info@haai.dk

Mobil: +45 21 73 30 33

Web: <https://haai.dk/bestyrelsesarbejde/>



Jeg har bidraget til udviklingen af Trap Danmark som bestyrelsesmedlem siden 2014. Fokus har været på at få udgivet Trap Danmarks 6. udgave. Det er lykkedes, og Trap lever desuden nu videre som Danmarks nye nationaleksikon Lex.dk. Jeg sætter en stor ære i altid at være velforbereget og møde op med relevante og uddybende spørgsmål til det fremsendte materiale. Jeg er altid konstruktiv i min tilgang, og jeg stiller gerne min viden og kompetencer til rådighed for virksomheden og medarbejderne. I 2020-2021 tog jeg CBS Executives bestyrelsesuddannelse, som jeg bestod med udmærkelse. Under uddannelsen fik jeg et fint indblik i alle facetter af bestyrelsesarbejdet, og jeg følger mig nu endnu bedre rustet til at skabe værdi i nye bestyrelser.

## BESTYRELSESPROFIL

Jeg er særlig stærk inden for digital forretningsudvikling, nye forretningsmodeller og digital transformation. Som konsulent har jeg fx været med til at udvikle REMA 1000s app Vigo, hvor private handler for hinanden. Jeg er også som SoMe-ekspert involveret i appen Symblepay, som sikrer private mod snyd, når de handler med hinanden. Jeg har som ekstern konsulent været involveret i en række store, digitale transformationsprojekter, og jeg ved, hvor centrale den slags projekter kan være for en organisation. En af mine styrker er hurtigt at kunne gennemskue sammenhænge og bringe evt. udfordringer op til overfladen. Det er en stærk tilgang særligt i bestyrelseslokalet, hvor man jo ikke mødes så ofte, og heller ikke har så meget tid. Som person er jeg af natur udadvendt og positiv, og i en test for nogle år siden var mine primære styrker: optimistisk, idérig, analyserende og strategisk.

Mine spidskompetencer er:

- stor forståelse for digitale transformationsprocesser både på operativt og strategisk plan
- indgående kendskab til både nye og gamle forretningsmodeller
- erfaring med digital forretningsudvikling indenfor B2B og B2C både hos store virksomheder og SMV'er
- SoMe-ekspert med hands-on tilgang til både strategiarbejde og eksekvering inkl. fokus på KPI-opfølgning på implementering af strategi.

## SPIDSKOMPETENCER

## BESTYRELSEERFARING

### Bestyrelsesmedlem, Trap Danmark A/S – 2014-2022

Vi har som bestyrelse understøttet ledelsen i Trap Danmark fra de første spæde skridt udi dette projekt til afrundingen og transformationen til Lex.dk. Undervejs har jeg særligt bidraget med min indsigt inden for digitale og sociale medier. Jeg har bl.a. sparret med den salgs- og marketingansvarlige samt undervist medarbejderne i LinkedIn.

## ERHVERVSERFARING

### Direktør og stifter, Haai – 2011- i dag

Strategisk sparringspartner i digitale transformationsprojekter for projektejerne og projektdeltagere. Har udarbejdet digitale strategier og understøttet implementeringen af disse hos virksomhederne. Har undervist i brugen og forståelsen af LinkedIn siden 2012 og udgivet fire hæfter om LinkedIn. Senest hæftet "Social Selling på LinkedIn" i 2021.

### Executive Vice President, Open AdExchange – februar - juni 2011

Open AdExchange havde til formål at udfordre Google indenfor "search".

### Digital udviklingschef, Berlingske Media – 2007-2011

Ansvarlig for at samle et team af digitale kræfter på tværs af Berlingske Media og eksekvere hele koncernens digitale strategi sammen med den digitale direktør.

---

## UDDANNELSE OG KURSER

---

CBS Executive Bestyrelsesuddannelse, hold 2020-2, bestået med udmærkelse.  
University of London – MA, Contemporary Approaches to English Studies, 1999-2000.  
Aarhus Universitet - BA, Litteraturhistorie, 1996-1999.  
Supplement: kursus: Knæk et regnskab 1+2, 2020.

## BAGGRUND

Jeg forlod i 2011 Berlingske Media efter en periode som digital udviklingschef. Herefter stiftede jeg min egen konsulentvirksomhed Haai, hvor jeg i over 10 år har rådgivet store og små virksomheder fra mange forskellige brancher. Jeg har som konsulent arbejdet i udlandet, og under og efter min studietid boede jeg en årrække i London. Der er nogle brancher, hvor mine kompetencer vil være mere oplagte fx medie- eller forlagsbranchen, men jeg har også arbejdet indgående med retail samt både start-up og scale-up. Digitalisering er mit kerneområde, og jeg har set både, når det går godt, og når det ikke går godt. Særligt indenfor digitalisering vil jeg kunne bringe nyttig, opdateret viden ind i bestyrelseslokalet.

Jeg er født i 1975, gift med Toke Colding og har to børn: Ellen (født 2016) og Tor (født 2018). Bosat i Nyborg.

Fuldt og opdateret CV på LinkedIn: <http://dk.linkedin.com/in/annemarielkirk>

---

Anbefaling fra Niels Elers Koch, adm. dir. hos Trap Danmark og Lex.dk:

*Annemarie er altid velforberedt, har et fremmøde på 100% og er et yderst kompetent bestyrelsesmedlem. Inden for digitalisering og nye forretningsmodeller har Annemarie bidraget med den nyeste viden, hvilket har gjort en stor positiv forskel for Trap Danmark. Annemarie har desuden hjulpet os i den daglige ledelse med god, altid konstruktiv sparring og har delt sit store netværk med os, ligesom hun har undervist vores medarbejdere i sociale medier.*

Anbefaling fra Troels Behrendt Jørgensen, digital direktør hos Politiken:

*Annemarie Kirk har en højt specialiseret viden om virksomheder og deres digitale processer, som hun formår at formidle til andre. Hun er på mange måder en sjælden ildsjæl i branchen derved, at hun formår at kombinere sin brede humanistiske baggrund fra flere universiteter i ind- og udland med en stærk fornemmelse for digital forretning og IT-ledelse.*

*Samtidig har Annemarie Kirk relevant erfaring fra Trap Danmark, hvor hun sammen med bestyrelseskollegerne blandt andet var med til at sikre det danske nationaleleksikon lex.dk en plads på finansloven.*

---

## UDVALGTE REFERENCER