

**Iben Marie Bason**

Adresse: Kirkevænget 15
2500 Valby

Tlf: 61630871

Mail: iben@bason.dk

Født: 1. januar 1977

Familie: Mor til Norah og Nicolai
Gift med Peter

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ibenmarienicolaisen/>

Skalering, turn-around og vækst

Spidskompetencer

Mine spidskompetencer er at bane vejen og få noget til at blive til mere, end det var. Jeg får min personlige energi fra at se både forretninger og mennesker folde sine vinger ud og vokse, og jeg ser det som min fineste opgave at bidrage til at sætte strategisk retning, at give både fakta-grundlaget og modet til svære beslutninger samt at fjerne barrierer for praktisk implementering.

Karriere og ledelse

Jeg har en faglig spids inden for salg og marketing (CMO, CCO) fra nogle af "Consumer Goods"-branchens markedsledende virksomheder, inklusive **MARS** (Snickers, M&Ms, Twix, Whiskas, Pedigree, Dolmio etc), **CARLSBERG** (Carlsberg, Tuborg, Blanc1664, Nordic etc) og **ESSITY** (Libero, Libresse, Lotus, Tena etc).

Opgaverne har været forskellige i karakter lige fra **introduktion** af et nyt forretningsområde (snacks til kæledyr) til **skalering** af et lille område til at blive signifikant for forretningen (alkohol-frie øl) til **turnaround** af det største segment i mangeårigt fald på både top- og bundlinje (kattemat) og til fortsat **vækst** af markedsledende brands (chokolade). **Pris-strategier** og optimering har været en vigtig vej til profitabilitet og øget bundlinje. Opgaverne har, uanset type, altid involveret tydelige til- og fra-valg på et oplyst grundlag inden for segmentering, kanal-valg, distribution, prissætning, sortiment, placering, kampagner og markedsføring.

Jeg har haft ansvar for hele forretningsområder og ledet større teams i både **Nordisk, Europæisk og dansk lande-struktur**, hvilket har givet en international ballast og go-to-market erfaring ifht at sætte det rigtige team med de rette kompetencer på et givet tidspunkt.

I mine forskellige roller har jeg siddet **+10 år i regionale direktioner og ledelses-teams** med rapportering og input til bestyrelsen samt fokus på at drive **bæredygtighed, digitalisering og internationalisering** som en integreret del af forrettningens performance.

Bestyrelses-bidrag og erfaring

Jeg har bestyrelses- og Advisory-board erfaring fra SMV'er, hvor jeg bidrager med at sætte strategisk retning, sørge for finansiering og sikre kommercielt fokus til at drive top- og bundlinje. Ud over bestyrelsesmøderne i bestyrelseslokalet bidrager jeg med sparring og coaching til CEO'ens overvejelser, forberedelser og evaluering.

Jeg er bestyrelsesleder i **IMPACTLY ApS**, som er en Tech-start-up, der arbejder med måling af værdien af sociale indsatser for både offentlige og private spillere, og jeg har Advisory Board-erfaring fra **GREEN MATTERS**, som arbejder med den grønne økonomi og bæredygtighed inden for beauty-kategorien. Desuden er jeg sparringspartner i flere selskaber, hvor jeg går ind med en investering. Senest er jeg valgt ind i bestyrelsen for **BESTYRELSESKVINDER** for Sjælland og Øerne.

Uddannelse

Cand.Merc, International Marketing & Management: Århus, København, Sydney, Madison USA

Leadership Training

- London Business School High Performance People Skills
- MARS Leadership Programme 1 + 2
- Carlsberg Learning Leaders Programme (top 5%)
- Carlsberg SEMPER ARDENS Leadership Programme
- Etc.

Marketing Training

- Strategies for Desire (MARS University)
- How Brands Grow (Ehrenberg-Bass Institute)
- etc.

Sales Training

- The GAP Partnership
- etc.

Bestyrelses-uddannelse:

- CBS Board Executive 2016 + 2023

Kontakt

Lyder min profil interessant og som et potentielt godt match for et samarbejde, så tag gerne kontakt for en dialog.

Telefon: 61630871. Mail: iben@bason.dk